

Όμιλος Thanos Hotels & Resorts



Η Νατάσα Μιχαηλίδου

ΟΜΙΛΟΣ THANOS HOTELS AND RESORTS

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ: 1971
ΙΔΡΥΤΗΣ:

Αλέκος Μιχαηλίδης
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ:
Υπηρεσίες πολυτελούς φιλοξενίας, hotel management, διαχείριση και ανάπτυξη ακινήτων και ξενοδοχειακών μονάδων

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ RESORTS:
Anassa, Annabelle, Almyra, Amyth of Nicosia, Amyth of Mykonos Άγιος Στέφανος και Amyth of Mykonos Super Paradise

ALL DAY DESTINATION:
Antasia Beach Club

HOTEL MANAGEMENT:
Ανάπτυξη και επαναλειτουργία του ιστορικού ξενοδοχείου Berengaria στον Πρόδρομο, αναβίωση και εξέλιξη του εμβληματικού Palm Beach Resort στη Λάρνακα.

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ: 1.100+

Θετικές οι ενδείξεις

Εξαιρετικά έκλεισε πέρυσι η χρονιά για τον Όμιλο Thanos Hotels & Resorts, με σημαντική άνοδο σε έσοδα και πληρότητα. Η δυναμική αυτή συνεχίζεται και φέτος, ενώ για το 2026, καλώς εκόντων των πραγμάτων, αναμένονται νέα ρεκόρ. Η Νατάσα Μιχαηλίδου, διευθύντρια εταιρικών σχέσεων και επικοινωνίας, μας μιλά για την πορεία του τουρισμού και του Ομίλου, τις επενδύσεις σε ποιότητα και εξωστρέφεια, καθώς και για κυρίαρχες τάσεις όπως οι tailor-made εμπειρίες και η τεχνητή νοημοσύνη.

Υψηλά ποσοστά

Το 2024 απετέλεσε μια εξαιρετική χρονιά για τον κυπριακό τουρισμό και για εμάς στον Όμιλο Thanos Hotels & Resorts. Ως εταιρεία βλέπουμε το εισόδημα ανά δωμάτιο και επικεντρωνόμαστε στο να πετύχουμε, κυρίως, υψηλή μέση ημερήσια τιμή. Τα ποσοστά πληρότητας κινήθηκαν, κατά μέσο όρο, πάνω από 70% σε ψηλές τιμές, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες, και συνολικά το 2024 είχαμε μια αύξηση 9% σε έσοδα έναντι του 2023. Η δυναμική αυτή συνεχίζεται και το 2025, με μια παύση το περασμένο Ιούνιο και μια ανάκαμψη αμέσως μετά με το άνοιγμα του αεροδρομίου του Ισραήλ. Αναμένουμε να κλείσει η χρονιά με μια μικρή άνοδο 3% συγκριτικά με το 2024.

Πίστη στο brand

Οι ξενοδόχοι διαδραματίζουμε καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του τουρισμού μέσα από επενδύσεις σε ποιότητα, εξυπηρέτηση και στρατηγική εξωστρέφεια. Στα Thanos Hotels επενδύουμε συστηματικά στο διεθνές marketing μέσω συνεργασιών με luxury travel agents, με συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις, όπως ILTM, WTM και ITB, σε συνέργειες με influencers και μέσα από τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου υψηλής αισθητικής. Η πίστη μας στο brand και η αγάπη για την αυθεντικότητα του προϊόντος που προσφέρουμε, μας έχει κρατήσει με επιτυχία στους στόχους μας. Επιπλέον, μια σημαντική παράμετρος που συμβάλλει στην αύξηση των αφίξεων είναι και η μεγάλη σε διάρκεια τουριστική περίοδος της Κύπρου, λόγω του ευνοϊκού κλίματος, σε σύγκριση με την υπόλοιπη Μεσόγειο.

Κανάμια αφίξεων

Οι βασικές αγορές μας είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, το Ισραήλ, η Γερμανία, η Κύπρος και πρόσφατα, με αυξανόμενο ενδιαφέρον, οι ΗΠΑ. Το κενό της ρωσικής αγοράς έχει καλυφθεί σε μεγάλο βαθμό από το Ισραήλ. Το κοινό μας αποτελείται, κυρίως, από ζευγάρια, οικο-

γένειες υψηλού εισοδήματος, wellness seekers και independent travellers.

Το 40% των κρατήσεών μας προέρχεται από συνεργασίες με tour operators, το 44% αφορά online μεμονωμένες, ενώ το 16% είναι κρατήσεις που γίνονται online από τουριστικούς πράκτορες. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό επαναλαμβανόμενων πελατών ξεπερνά το 30% σε ορισμένες περιόδους, στοιχείο που αποδεικνύει τη διαχρονική αξία του brand.

Tailor-made εμπειρίες

Οι σημερινές τάσεις στον τουρισμό περιλαμβάνουν εξατομικευμένες εμπειρίες, ευεξία, βιωσιμότητα, καινοτομία στην τεχνολογία και γαστρονομία υψηλού επιπέδου. Οι πελάτες, πλέον, δεν αναζητούν απλώς διαμονή, αλλά μια ολιστική εμπειρία φιλοξενίας. Στα Thanos Hotels προσφέρουμε tailor-made εμπειρίες, luxury spa με signature θεραπείες, όπως τη σφαιρική μέθοδο ομορφιάς και ευεξίας από τη γνωστή θεραπεύτρια Anastasia Achilleos, διάφορα γαστρονομικά concepts από διακεκριμένους σεφ και βιώσιμες πρακτικές λειτουργίας. Αξίζει, όμως, να αναφέρουμε την πιο μεγάλη τάση που δεν είναι άλλη από το AI, η οποία έχει εισβάλει και στον τομέα του τουρισμού. Η τεχνητή νοημοσύνη γίνεται ολοένα και περισσότερο το βασικό εργαλείο για τον σύγχρονο ταξιδιώτη.

AI επιρροές

Σύμφωνα με την παγκόσμια έρευνα Consumer Pulse της Accenture, σχεδόν το 80% των συμμετεχόντων χρησιμοποιούν ήδη το AI για να κλείσουν πτήσεις, ξενοδοχεία και γενικά την επόμενη ταξιδιωτική εμπειρία τους, κυρίως λόγω της επιθυμίας τους για προσαρμοσμένα δρομολόγια και εξατομικευμένες προτάσεις, στοχευμένες στις προτιμήσεις και στο budget τους. Για πολλούς το AI λειτουργεί, πλέον, ως προσωπικός ταξιδιωτικός concierge, προσφέροντας λύσεις, ανακαλύπτοντας κρυμμένους θησαυρούς ανά τον κόσμο και περιορίζοντας το άγχος της οργάνωσης και των logistics.

Ανάληψη δράσης

Μιλώντας για τις προκλήσεις του τομέα, θα τόνιζα ότι είναι απαραίτητη η περαιτέρω ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας σε συνδυασμό με την προβολή της Κύπρου ως ποιοτικού προορισμού και την ψηφιακή αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Το wellness και το medical tourism αποτελούν, επίσης, τομείς με δυναμική, στους οποίους στοχεύουμε και τους ενισχύουμε. Την ίδια ώρα οι γεωπολιτικές εντάσεις, το αυξανόμενο κόστος ενέργειας, η έλλειψη προσωπικού και η πίεση από τις βραχυχρόνιες μισθώσεις είναι παράμετροι που μας επηρεάζουν άμεσα και επιβάλλουν την ανάληψη δράσης από τον κλάδο μας.

Μεσογειακή φιλοξενία

Ως όμιλος ανταποκρινόμαστε στις σημερινές συνθήκες, κάνοντας επενδύσεις για τη βελτιστοποίηση της ενεργειακής απόδοσης, ενώ στοχεύουμε στη στρατηγική διαχείριση του ανθρωπίνου δυναμικού με έμφαση στην εκπαίδευση και την ευημερία. Την ίδια ώρα, με μια σειρά από δράσεις αναβαθμίζουμε διαρκώς τη συνολική εμπειρία που προσφέρουμε στα ξενοδοχεία μας, κάτι που δεν μπορεί να προσφέρει ένα Airbnb. Αυθεντικότητα, μεσογειακή γοητεία, διαχρονικότητα και βιωσιμότητα είναι, εξάλλου, οι θεμέλιοι λίθοι του brand Thanos. Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε ζεστή, αυθεντική μεσογειακή φιλοξενία στους επισκέπτες μας και να δημιουργούμε στιγμές όπου μπορούν να απολαύσουν την τοπική κουζίνα, τη γαστρονομία και τις παραδόσεις, στοιχεία που θα τους συντροφεύουν για πολύ καιρό μετά τη διαμονή τους.

Ανερχόμενη ζήτηση

Οι προκλήσεις για το 2026 είναι ενθαρρυντικές, ιδιαίτερα από Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία και ΗΠΑ. Ο τουρισμός ευεξίας και οι tailor-made εμπειρίες δείχνουν περαιτέρω άνοδο. Αναμένουμε νέα ρεκόρ, υπό την προϋπόθεση ότι θα διατηρηθεί η σταθερότητα και η θετική διεθνής εικόνα της Κύπρου.